

关于举办第六届浙江省大学生乡村振兴创意大赛安吉创新创业专项赛的通知

各高校：

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的关键之年，是全面推进乡村振兴的关键之年。大众创业、万众创新，鼓励和支持大学生到乡村创新创业，对加快建设中国式现代化的乡村振兴道路具有重大意义。浙江省大学生乡村振兴创意大赛旨在进一步汇聚高校人才与智力资源，深入推动“政校企村”四位一体联合发力助力乡村振兴。

安吉县是“绿水青山就是金山银山”理念的诞生地、中国美丽乡村发源地和绿色发展先行地，在全面推进乡村振兴中发挥着重要引领和示范作用。本赛事以“绿水青山见我，金山银山有我”为主题，挖掘安吉县深厚的历史文化，用大学生的创意打造一批具有文化特色的庭院空间和文创产品，丰富乡村业态，进一步提升安吉县文化的创新性、传播力和影响力。现将有关事项通知如下：

一、举办单位

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

承办单位：安吉县人民政府

秘书处单位：浙江财经大学

特别支持单位：新华社

赛事机构：大赛设竞赛委员会，作为领导与决策机构，负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定工作；设竞赛秘书处，全面负责大赛组织实施、运行管理、宣传推广和统筹协调等工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正。

二、大赛主题

绿水青山见我，金山银山有我

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内校友（2018年1月1日后毕业）可报名参赛，每队学生人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。

四、竞赛内容

以将安吉打造成为“全国乡村创业首选地”为目标，聚焦安吉生态文明、美丽乡村等优质资源，优选 5 个乡镇为赛点，主要针对乡村创业业态空间打造、乡村创业空间运营、乡村农文旅品牌打造及镇域村域的乡村文创产品设计创意，以丰富乡村新产业业态、促进乡村农文旅发展和乡村创业品牌打造，打造和美乡村的“安吉样本”。

赛事所涉及指南、内容、空间信息（含空间图片、视频、CAD 图）、后期服务等资料详见专项赛资料包（链接及二维码）地址：

https://pan.baidu.com/s/1JLv2jDs_M2Er7WdpCsfVcg?pwd=1111

提取码：1111



五、赛程安排

第一阶段：报名、校级比赛

1. 团队报名：各参赛团队于 2023 年 6 月 15 日前登陆报名系统（<https://qg.xczx.chuangyeds.com/>），填报团队基本信息及选题信息；并完成初赛参赛作品上传。提交材料包括：

（1）项目申报书（详见附件一，含申报表一和表二），须提交作品电子版 Word；

（2）支撑材料：提交完整的设计方案（方案文本以 PDF 格式提交），方案成果内容包含：现状研究、设计理念、方案构思、平面图、效果图、工程量清单及估算，有业态的空间须提供商业计划书；文创类提交策划书和设计初稿、商业

计划书；

(3) 文件命名格式：高校名称+团队负责人姓名。文件规格：须提交作品电子版 Word 和 PDF 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件也需一并提交。总文件大小不超过 1G。

2. 2023 年 6 月 20 日前各高校完成校级比赛和项目推荐。团队上传竞赛系统的资料在 6 月 20 日 24:00 前均可进行修改。超过指定时间、不按要求提供材料或材料不完整的团队将不纳入省赛复赛评审。

第二阶段：赛事初、复赛评审

1. 初赛。竞赛委员会以线上评审形式开展，将结合项目集中评审情况，评选若干参赛项目入围复赛。时间安排：2023 年 6 月中旬。

2. 复赛。由大赛秘书处组织复赛项目团队参加复赛，在全国范围优选 30 支立项团队进入决赛创作和项目完善。时间安排：2023 年 6 月下旬。

3. 乡创训练营。举办乡创训练营活动，开展延伸课堂、赛前集训等课程项目。7 月上旬为立项团队开展训练营活动。

第三阶段：技术交底、设计方案优化、施工和营销推广

1. 项目完善与落地。根据入围立项团队项目进展情况，组织学生驻村，技术交底、设计方案优化、施工、企业运营或文创产品、研学课程实施运营等。时间安排：2023 年 7 月-8 月。

2. 落地洽谈。在安吉县开展投资洽谈，人才政策宣讲、项目推演、政企对接等活动。时间安排：2023 年 7 月中旬。

第四阶段：决赛及闭幕式

1. 项目决赛评审。以现场验收、路演评审等形式进行决赛评审。

2. 闭幕式暨颁奖仪式。时间安排：2023 年 9 月中下旬。

六、评价标准

1. 校级赛可参考省复赛指标。复赛评审指标的主要指标有：团队情况、创新性、项目方案等。“团队情况”指标着重评价团队专业度、以往经验与项目的匹配性是否强，团队对项目设计与实施的时间保障度，团队对项目后续运营的支

撑度等，占 30%；“创新性”指标着重评价项目设计理念和创意是否新颖，商业模式是否有创意，原创性是否强，是否具有特色，项目文化内涵是否丰富，是否具有可持续性，占 30%。“项目方案”指标着重评价项目提交的方案专业度、科学性、合理性、可行性是否强，是否有利于后续运营等，占 40%。

2. 决赛评审指标的主要指标有：团队情况与工作表现、创新性、项目方案、实施情况、项目成效等。“团队情况与工作表现”指标着重评价团队专业度、以往经验与项目的匹配性、团队立项后的工作表现，占 20%。“创新性”指标着重评价项目设计理念和创意是否新颖，商业模式是否有创意，原创性是否强，是否具有特色，文化内涵是否丰富，是否具有可持续性，占 20%。“项目方案”指标着重评价项目提交的方案专业度、科学性、合理性、完整性、可行性是否强，是否有利于易于落地，是否有利于后续运营和经营等，占 20%；“实施情况”指标着重评价项目方案是否得到良好实施，占 30%。“项目成效”指标着重评价项目方案实施后已获得和预期的经济效益与社会效益，占 30%。

七、政策支持

1. 项目调研经费：为鼓励大学生原创设计，强化项目实施落地，为立项入围的参赛团队发放项目调研、设计及指导施工补贴。

2. 空间组参赛团队在空间施工或装饰过程中产生的材料费、施工费，由乡镇安排专项经费支出，实际发生费用不得超过预算金额。

3. 所有入选决赛的项目，除获得一定数额的现金奖励外，大赛还将颁发获奖荣誉证书。同时可优先获得新华社、安吉县的优质岗位实习机会。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。

八、奖项设置及政策支持

本专项赛奖项一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖若干名，奖金参照“首届“两山杯”全国大学生乡村振兴创新创业大赛。获奖奖项与主体赛奖项等同，并根据省赛相关规定转换成省赛金银铜奖。

九、申报要求

1. 缴费要求：各高校推荐的项目需缴纳报名费，缴费标准 500 元/项，缴费

账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴创意大赛”，务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款，不要以个人名义汇款）。

2. 参赛项目团队初赛需填写提交项目申报书（含项目表一、项目表二中的内容，以 word 格式），设计方案和商业计划书以 WORD 和 PDF 格式提交。

3. 参赛者承诺：所申报的参赛作品完全由本人自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，著作权中的其他财产权包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权均归秘书处单位浙江财经大学所有。

4. 因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

5. 参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于秘书处单位浙江财经大学无异议；所有参赛作品均不归还。

十、竞赛秘书处联系方式

1. 地址：杭州市钱塘区学源街 18 号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（310018）

2. 专项赛联系人：卢老师 18968689696

3. 竞赛相关通知及各类信息发布见大赛官方微信号：大学生乡村振兴创意大赛（xiangcunzhenxing2018）和大赛官网：<https://xczx.zufe.edu.cn>。

附件一：项目申报书

附件二：安吉创新创业专项赛选题库

浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛委员会

2023 年 5 月 24 日

