

# 关于举办“建行裕农通杯”第六届浙江省大学生 乡村振兴创意大赛永嘉县枫林镇文化赋能专项 赛的通知

各高校：

浙江高质量发展建设共同富裕示范区是党中央、国务院的一项重大战略部署，乡村振兴是实现共同富裕的必然要求，扎实推进宜居宜业和美乡村建设是2023年我国全面推进乡村振兴重点工作之一。高校应主动服务国家和地方发展重大战略。浙江省大学生乡村振兴创意大赛旨在进一步汇聚高校人才与智力资源，深入推动“政校企村”四位一体联合发力助力乡村振兴。

本赛事以温州市永嘉县枫林镇和美乡村建设为主题，围绕枫林镇和楠溪江旅游发展定位，选择若干空间和文创赛题进行乡村营造，旨在将楠溪江资源优势转化为助力农文旅融合发展优势，挖掘乡村多元价值，深化美丽乡村，丰富产业业态，提升该地乡村建设的创新性、传播力和影响力，为枫林镇和美乡村建设探索新模式。现将有关事项通知如下：

## 一、举办单位

**指导单位：**浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

**主办单位：**浙江省大学生科技竞赛委员会

**承办单位：**永嘉县人民政府

浙江舟山群岛新区旅游与健康职业学院

**协办单位：**永嘉县委组织部人才工作科

永嘉县枫林镇人民政府

永嘉县人才服务公司

**秘书处单位：**浙江财经大学

**特别支持单位：**中国建设银行浙江省分行

## 二、赛事主题

创意，让乡村更美好！

## 三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内校友（2018年1月1日后毕业）可报名参赛，每队学生人数限 3-7 人，指导教师限 1-3 人。

## 四、竞赛内容

本赛事有两类竞赛选题：

第一类：空间类，本选题为参赛团队选择了 18 个左右空间，要求参赛团队根据所提供村庄的实际情况、发展思路、业态类型及空间信息资料，选择其中一个空间作为参赛项目。根据空间性质，对其进行创意设计、活动策划和文化提升，丰富村庄产业类型、提升村庄景观风貌，使之成为旅游观光、消费购物、研学体验的目的地，满足产业在展示、销售和体验等场景的空间需求。要求参赛团队提交方案、施工图及活动策划书，并指导施工队伍完成施工。在空间装饰设计方面，提倡就地取材、低碳环保、经济合理、乡土工法、美观实用，便于运营，保持乡村风貌协调统一。

第二类：文创类，本选题为参赛团队选择了 10 个项目，要求参赛团队在挖掘提炼在地文化和精神内涵的基础上，围绕选题要求和内容，进行深度调研，选取其中一项或多项进行创意，通过在文化内容、外观形式和功能应用等多方面的创新，对项目或其衍生品进行产品设计、包装设计、品牌设计的提升，推出一批符合当代人审美意识，能够融入现代化生活，具有明确使用场景的衍生产品，适应空间装饰、特色农产品、旅游纪念品、节日馈赠、朋友馈赠等多种场景使用，促进产品产业化。

乡镇发展定位及村庄介绍、规划设计图、空间信息（含空间图片、视频、CAD图）、后期服务等资料详见专项赛资料包链接地址：

<https://pan.baidu.com/s/178yJKFNSMv14FCk0-23SJQ?pwd=1111>

提取码：1111

二维码：



## 五、赛程安排

### 第一阶段：报名、校级比赛

1. 团队报名：各参赛团队于2023年6月25日前登陆报名系统（<http://xczx.chuangyeds.com>），填报团队基本信息及选题信息；并完成初赛参赛作品上传。提交材料包括：

（1）项目申报书（详见附件一，含申报表一和表二）；

（2）支撑材料：**提交完整的设计方案（方案文本以PDF格式提交），方案成果内容包含：现状研究、设计理念、方案构思、平面图、效果图、工程量清单及估算**，有业态的空间须提供商业计划书；文创类提交策划书和设计初稿。

（3）文件命名格式：高校名称+团队负责人姓名。

2. 2023年6月28日前各高校完成校级比赛和项目推荐。团队上传竞赛系统的资料在6月28日24:00前均可进行修改。超过指定时间、不按要求提供材料或材料不完整的团队将不纳入省赛复赛评审。

### 第二阶段：省级复赛和训练营

1. 省级复赛：6月下旬-7月上旬，秘书处组织专家进行复赛评审，遴选出30支立项团队。

2. 开设训练营：7月初，训练营目的是一是加强专业培训及学术交流，提升专业能力；二是强化实地调研，促进团队深入了解乡村；三是帮助和促进团队完成项目概念方案。每支立项团队需派2-3人参加，训练营期间培训及食宿免费，交通自理。

3. 提交项目设计详细方案和施工图：7月中上旬，空间类团队进一步修改方案后再次提交详细方案和施工图（含施工概算）；8月上旬，文创类团队进一步修改方案后再次提交详细方案。

### 第三阶段：技术交底、设计方案优化、施工和营销推广

1. 7月中旬，空间类团队进行技术交底，文创类团队进行中期汇报，大赛秘书处组织专家论证和指导。

2. 7月中旬-8月底，空间类团体进行施工建设，团队驻场开展施工指导和营销推广，大赛秘书处组织专家开展中期检查；文创类团队进行方案修改、产品打

样、试生产和营销策划，大赛秘书处组织专家开展第二次中期检查。

#### 第四阶段：项目验收和评审

9月初，专家组对项目进行现场验收，团队路演答辩，专家对团队成果进行综合评审。

注：具体时间根据实际情况会略有变动，届时将另行通知。

### 六、评审指标

1. 校级赛可参考省复赛指标，复赛评审指标与分值参见表1。

表1 复赛评审指标

序号	评审指标	说明	空间类 分值	文创类 分值
1	团队及项目 情况	团队构成合理，能按时保质地完成项目任务，有足够的时间保障，团队（包括师资）有相关项目建设经验，项目设计合理。	20分	20分
2	创新性	设计理念新、创意新颖、原创性强、文化内涵丰富、和美乡村建设应用场景合理等。	30分	30分
3	空间设计和 施工方案	空间布局科学合理，设计理念新，和美乡村建设应用场景合理，原创性强，设计风格与环境和谐统一，文化内涵丰富，具有特色，用料合理，材料环保，就地取材，经济实用，易于落地。	30分	/
4	文创产品设计或商务策 划书	根据应用场景进行设计或商务策略，可以包含品牌设计、活动策划、产品推广设计以及形象设计等多种形式，符合当地需求，可行性强，易于落地，有助于运营。	20分	50分

2. 决赛评审指标与权重参见表 2。

表 2 决赛评审指标

序号	评审指标	说明	空间类 分值	文创类 分值
1	团队工作表现	过程认真，施工管理到位，积极参与当地和组委会组织的活动，对当地文化建设有推动作用。	10 分	10 分
2	创意创新	设计理念新、创意新颖、角度独特、原创性强、文化内涵丰富、具有特色、体现和美乡村元素等。	30 分	30 分
3	空间设计、施工方案及实施情况	空间布局科学合理，设计风格与环境和谐统一，和美乡村建设应用场景合理，美观实用，易于维护，用料合理、环保，就地取材，工程造价经济实惠，总体效果好等。	30 分	/
4	产品设计的价值性、可行性和落地性	完整度好，专业性强，表现手法使用合理。产品功能合理，商务或实用价值高，实施可行性强。产品可以是系列产品。	/	40 分
5	商务策划及实施情况	商业模式合理，具有核心竞争力，方案完整，可行性强，能带来社会和经济效益，有实际成效，后续运营保障性强。	30 分	20 分
6	宣传加分	团队在参赛过程中通过各种媒体（官方媒体、抖音、微博、小红书、B 站、微信公众号等）进行宣传，在大赛公众号或视频号上至少发布一篇（条）。	+1 分	

## 七、政策支持

1. 项目调研经费：为鼓励大学生原创设计，强化项目实施落地，大赛秘书处为立项入围的参赛团队发放项目调研、设计及指导施工补贴，经费额度为空间类 5000 元/团队，文创类 3000 元/团队。

2. 获奖奖项与主体赛奖项等同，并根据省赛相关规定转换成省赛金银铜奖。

3. 空间组参赛团队在空间施工或装饰过程中产生的材料费、施工费，由乡镇安排专项经费支出，实际发生费用不得超过预算金额。

## 八、奖项设置

本专项赛奖项及奖金参见表 3。

表 3 项目奖项和奖金表

奖项	数量	奖金（税前）
一等奖	3	10000
二等奖	6	6000
三等奖	9	3000
优秀奖	12	1000

注：各奖项数量根据实际评审情况评定，但不超过上表公布数量。获奖团队奖金为税前金额，所得税由大赛秘书处单位代为扣缴。

## 九、作品申报要求

1. 缴费要求：各高校推荐的项目需缴纳报名费，缴费标准 500 元/项，缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴创意大赛”，务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款，不要以个人名义汇款）。

2. 参赛项目团队初赛需填写提交项目申报书（含项目表一、项目表二中的内容，以 word 格式），设计方案和商业计划书以 PDF 格式提交。

3. 参赛者承诺：所申报的参赛作品完全由本人自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，著作权中的其他财产权包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权均归秘书处单位浙江财经大学所有。

## 十、注意事项

参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

入围立项团队若所选选题有重复，在报名表中注明服从调配的，则由大赛秘书处决定选题分配。参赛团队一经立项，中途不得无故退赛。

参赛团队因涉及驻村调研及指导施工，需注意安全事项。驻村期间严格参照安全条例执行，各团队需由指导老师带队方可驻村。大赛秘书处将为参赛学生统一购买调研安全保险，费用从团队项目调研经费中列支。

所有参赛作品应为原创设计，因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于秘书处单位浙江财经大学无异议；所有参赛作品均不归还。

## 十一、竞赛秘书处联系方式

1. 地址：杭州市钱塘区学源街 18 号浙江财经大学中国乡村振兴研究院（310018）
2. 专项赛联系人：章老师 13588072623
3. 竞赛相关通知及各类信息发布见大赛官方微信号：大学生乡村振兴创意大赛（xiangcunzhenxing2018）和大赛官网：<https://xczx.zufe.edu.cn>。

附件一：项目申报书

附件二：永嘉县枫林镇文化赋能专项赛选题库

浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛委员会

2023 年 5 月 24 日

