

关于举办“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛青田县文化赋能专项赛的通知

各高校：

为深入学习贯彻党的二十大精神，围绕全面建成社会主义现代化强国和全面乡村振兴的战略目标，积极营造鼓励创新创业的社会氛围、落实新发展理念，根据省教育厅统一部署，决定举办“建行裕农通杯”第七届浙江省大学生乡村振兴创意大赛青田县文化赋能专项赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

指导单位：浙江省教育厅、浙江省农业农村厅、浙江省乡村振兴局、浙江省文化和旅游厅

主办单位：浙江省大学生科技竞赛委员会

秘书处单位：浙江财经大学

承办单位：青田县人民政府、中国计量大学

协办单位：中共青田县委（人才办）、青田县农业农村局、共青团青田县委员会、青田县北山镇人民政府、青田县方山乡人民政府、青田县仁宫乡人民政府、青田县祯埠镇人民政府

特别支持单位：中国建设银行浙江省分行

赛事机构：大赛设竞赛委员会，主要负责竞赛方案、竞赛章程等制度的审定；设竞赛专家委员会，负责确定竞赛内容、竞赛方式、赛事细则及竞赛评审等；竞赛秘书处，全面

负责大赛组织实施、运行管理和各项赛务工作；设监察与仲裁组，负责竞赛过程监督和竞赛异议处理等工作，确保竞赛公平公正。

二、大赛主题

去青田，拥抱世界！

三、参赛对象

浙江省普通高校全日制在校学生（本专科、研究生）和毕业五年内大学生（2019年1月1日后毕业）均可报名参赛，每队学生人数限3-7人，指导教师限1-3人。

四、竞赛内容

1. 空间活化组。遴选闲置或待活化的乡村空间、乡村景观规划提升，基于高校师生的创意、提升环境，打造符合乡旅需求的新业态空间。在促进环境和经济发展的同时培育、孵化优质项目和人才落地进村。

2. 文创品牌组。充分运用设计赋能，开发、提升农特产品的附加值，包括而不限于商标、包装、营销、渠道等全链路的创意优化；设计开发观光、休闲项目或研学课程等旅游产品；针对镇域/村域的公共文化和企业品牌，策划线上或线下的宣传推广活动并设计执行方案，以创新形式提升知名度和影响力。在促进产业和经济发展的同时培育、孵化优质项目和人才落地进村。

赛事所涉及指南、内容、空间信息（含空间图片、视频、CAD图）、后期服务等资料详见专项赛资料包（链接及二维码）地址：

<https://pan.baidu.com/s/1YIO1M1zZgaaEE1gV6Bc-KA?pwd=1111>

提取码： 1111

网盘链接二维码：



五、赛程安排

第一阶段：报名和初赛

1. 团队报名。各参赛团队于 2024 年 7 月 12 日前登陆报名系统（<https://xczx.chuangyeds.com/>），填报团队基本信息及选题信息，并完成初赛参赛作品上传。提交材料包括：

（1）项目申报书（详见附件一，含申报表一和表二），须提交作品电子版 Word；

（2）支撑材料：提交完整的设计方案（方案文本以 PDF 格式提交），方案成果内容包含：现状研究、设计理念、方案构思、平面图、效果图、工程量清单及估算，有业态的空间须提供商业计划书；文创运营类提交策划书和设计初稿、商业计划书；

（3）文件命名格式：高校名称+团队负责人姓名。文件规格：须提交作品电子版 Word 和 PDF 格式文件，不超过 40 页，不大于 200 MB；如有音视频文件也需一并提交。总文件大小不超过 1G。

2. 初赛。2024 年 7 月 15 日前各高校完成校级初赛和项目推荐。团队上传竞赛系统的资料在 7 月 12 日 24:00 前均可进行修改。超过指定时间、不按要求提供材料或材料不

完整的团队将不纳入省赛复赛评审。

第二阶段：复赛和项目完善

1. 复赛。由大赛秘书处组织复赛项目团队参加复赛，优选若干支立项团队进入决赛创作和项目完善。时间安排：2024 年 7 月中下旬。

2. 项目完善。为促进项目质量提升，将为立项团队举办乡创训练营活动，组织团队学生驻村开展项目深化研究，包括技术交底、设计方案优化、施工及文创产品、研学课程实施运营等内容。时间安排：2024 年 7 月下旬--9 月中旬。

第三阶段：决赛

以现场验收、路演评审等形式进行决赛评审。时间安排：2024 年 9 月下旬。

六、评价标准

1. 初赛、复赛评审参考指标包括团队专业度及保障计划、项目创新性、项目方案科学合理性及可行性等。

2. 决赛评审参考指标包括团队专业度、驻村情况、项目创新性、项目方案落地实施情况及成效等。

七、奖项设置及政策支持

（一）奖项及奖金

大赛设一等奖，二等奖，三等奖和优秀奖若干名。一等奖奖金 1 万元/支团队；二等奖奖金 0.8 万元/支团队；三等奖奖金 0.5 万元/支团队；优秀奖奖金 0.2 万元/支团队。上述奖金为税前金额。获奖奖项与主体赛奖项等同，并根据省赛相关规定转换成省赛金银铜奖。

（二）政策支持

1. 项目调研经费：为鼓励大学生原创设计，强化项目实施落地，为立项的参赛团队发放项目调研及驻村补贴 5000 元/支。

2. 空间活化组参赛团队在空间装饰过程中产生的材料费，由乡镇安排专项经费支出，实际发生费用不得超过预算金额。

3. 所有入选决赛的项目，除获得一定数额的现金奖励外，大赛还将颁发获奖荣誉证书。大赛秘书处可为参赛团队成员提供暑期社会实践证明等。

八、申报要求

1. 缴费要求：各高校推荐的项目需缴纳报名费，缴费标准 500 元/项，缴费账户：浙江财经大学，缴费账号：33001616781050001155，开户行：建行杭州文西支行（汇款缴费时请在用途栏注明“乡村振兴创意大赛”，务必标明汇款学校名称。不接受现金缴款，不要以个人名义汇款）。参赛者应全面了解本次大赛规则。凡提交参赛作品者，视同已全面了解并接受大赛规则，自愿受其约束。

2. 参赛项目团队初赛需填写提交项目申报书（含项目表一、项目表二中的内容，以 word 格式），设计方案和商业计划书以 PDF 格式提交。参赛团队入围复赛后，中途不得无故退赛。

3. 参赛者承诺：所申报的参赛作品完全由本人自主原创，不存在侵害他人著作权、商标及其他知识产权或违反其它法

律法规的情形；参赛者同意除保留作品的署名权外，著作权中的其他财产权包括复制权、发行权、出租权、展览权、表演权、放映权、广播权、信息网络传播权、摄制权、改编权、翻译权、汇编权等以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权均归秘书处单位浙江财经大学所有。

4. 因作品带来的知识产权纠纷由参赛者自行承担。如有剽窃、抄袭等违规现象，经竞赛委员会监察与仲裁组核实后，酌情降级或取消竞赛资格，参赛者需退还已发放的全部项目调研补贴和奖金。

5. 参赛者对上述各项承诺均无任何异议，参赛者仅保留参赛作品的署名权，对著作权中的其他财产权以及参赛作品、设计成果所产生的知识产权归属于秘书处单位浙江财经大学无异议；所有参赛作品均不归还。

九、竞赛秘书处联系方式

秘书处地址：浙江杭州市钱塘区下沙高教园区学源街 18 号浙江财经大学浙江省大学生乡村振兴创意大赛秘书处（310018）

联系人：黄老师 电话 15925671797

参赛团队咨询 QQ 群：766969707

竞赛相关通知及各类信息发布见大赛官方微信号：大学生乡村振兴创意大赛（xiangcunzhenxing2018）。

浙江省大学生乡村振兴创意大赛竞赛委员会

2024 年 6 月 11 日

竞赛委员会