**浙江省版权局**

**浙江省教育厅**

浙权发〔2025〕1号

**文件**



**关于举办浙江省第十三届“之江竞帆杯”** **版权创意设计大赛的通知**

各市新闻出版局(版权局)、教育局，各高等学校：

为鼓励和引导版权精品创作，营造尊重创新、保护版权的 良好氛围，经研究，决定举办浙江省第十三届“之江竞帆杯” 版权创意设计大赛。现将有关事项通知如下。

**一、大赛目的**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入 学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于知识产权工作 的重要论述精神，以版权创意设计大赛为载体，搭建高校与部 门的交流平台、原创与市场的转化平台，全面激发全社会创新

创造活力，为忠实践行“八八战略”,高质量发展建设共同富裕 示范区，加快打造“重要窗口”,奋力谱写中国式现代化浙江新 篇章贡献版权力量。

**二、大赛主题**

版权赋能 创意无限

**三、组织单位**

主办单位：浙江省版权局

浙江省教育厅

承办单位：浙江省版权协会

潮闻天下传媒(浙江)有限公司

协办单位：浙江省教育宣传中心

浙江版权服务中心

**四** **、参赛对象**

全省高校在校学生(含专科、本科和研究生),个人或团 队(不超过4人)均可报名参赛。

**五、参赛选题**

1.创新之光。 围绕“科技是第一生产力、人才是第一资源、 创新是第一动力”进行主题创意设计，彰显浙江推动科技创新 与产业创新深度融合、因地制宜发展新质生产力的良好态势。

2.共富之路。围绕“在推进共同富裕中先行示范”进行主题 创意设计，以“千万工程”牵引缩小“三大差距”,呈现浙江产业 兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的和美画卷。

3.文化之力。围绕“更好担负起新时代的文化使命”进行主 题创意设计，聚焦“文化+科技”“文化+旅游”“文化+民生”等改 革创新举措，展现浙江以文化软实力锻造硬核竞争力的蓬勃气象。

4.民艺之美。围绕“保护好、传承好、利用好老祖宗留下 来的这些宝贝”进行主题创意设计，从浙江民间文艺中汲取灵 感和素材，使其在当代审美语境下绽放新的生机和美的光彩。

**六、日程安排**

1.筹备启动：2 025年4月下旬；

2.作品征集：2025年4月下旬至7月；

3.作品评审：2 025年8月；

4.获奖公示：2 025年9月；

5.颁奖及展览：2025年10月。

**七、奖项设置**

1.一等奖10名： 证书+奖金3000元；

2.二等奖20名： 证书+奖金2000元；

3.三等奖30名：证书+奖金1000元；

4.优秀奖50名： 证书+纪念品；

5.优秀指导教师奖10名：证书。

**八、有关要求**

1.省版权局会同省教育厅负责此次大赛的组织协调、宣传 引导等工作；省教育厅和各市教育局负责省属高校和市属高校 组织发动工作；各市新闻出版局(版权局)会同各市教育局负

责本地区作品初评工作。省版权局将对本届大赛获奖作品予以 免费登记，并发放作品登记证书。

2.各市新闻出版局(版权局)于8月10日前将本地区经 初评后的材料报送至组委会电子邮箱：3153759545@qq.com。 如有实物作品或相关纸质材料，邮寄至杭州市拱墅区万通中心 C 座303室。报送材料包括参赛报名表电子版及签字扫描件、 作者身份证件扫描件、参赛作品电子版，请按照一件作品一个 文件夹的方式，并以“序号+高校+参赛选题+作者姓名”的格式 命名，连同参赛汇总表电子版及盖章扫描件一并提交。

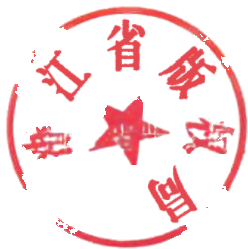
联系人：省委宣传部版权处沈桢东，0571—81050759

省教育宣传中心办公室王楠，0571—87778160 浙江版权服务中心宁丹，0571—88137853

附件：1.浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛 参赛作品类型及格式要求

2.浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛 参赛报名表

3.浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛 参赛汇总表

滩 江省版权局 浙江省教育厅

2025 年 4 月 2 2 日

**附** **件** **1**

**浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意** **设计大赛参赛作品类型及格式要求**

参赛作品包括短视频设计、文化海报设计、字体设计、平 面广告设计、服装设计、标志设计、 VI 设计、包装设计、插 图设计、文创产品设计、家居产品设计、网页设计、界面设计、 视觉信息设计、动态图形设计、创意摄影、微电影等各类表现 形式，每件作品要附简要创意说明。

**一、静态作品**

1.以图片形式提交，文件格式为 JPG, 不超过5张，请勿 以压缩包格式提交。色彩模式RGB, 规格A3(297×420mm),

分辨率300DPI, 图片大小不超过10M 。如参赛作品配有实物 展示，展品尺寸不超过50cm (长)×50cm (宽)×50cm ( 高 ) 。

2.以摄影照片形式提交，包含单幅照片和组照(每组不超 过4幅，需标明顺序号),文件格式为JPG, 照片比例为3:4 或4:3,单幅大小不超过10M。 除影调处理外，不得利用电脑 和暗房技术改变影像原貌。

**二、动态作品**

以视频形式提交，文件格式为MP4 (视频编码： H.264), 不超过1个，时长5分钟以内，清晰度不低于1080P, 视频大

小不超过100M。

作品的设计源文件(一般为某些设计软件专有文件格式) 可视作品实际情况自愿提供， 一般不强制要求。考虑到作品评 审和作品登记的需要，对作品样本大小和清晰度有一定要求， 需在保证内容显示清晰完整的同时，控制作品样本文件的合理 大小，以免因文件过大无法加载显示或加载时间过长。

**附件2**

**浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意** **设计大赛参赛报名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **姓** **名** |  | 性 别 |  |
| **身份证号** |  | **出生日期** |  |
| **所在学校** |  | **学院专业班级** |  |
| **手机号码** |  | **指导老师** |  |
| **邮** **箱** |  | | |
| **作品名称** |  | | |
| **参赛选题(在参赛类别前方框中打钩):**  **□创新之光** **□共富之路** **□文化之力** **□民艺之美** | | | |
| **作品简介(500字以内，可另附页):** | | | |
| **承诺书：**  **我愿意配合本次活动，保证提供作品为原创作品，不侵犯任何第三方的知识产** **权、名誉权、隐私权等。**  **承诺人(手写签名):**  **时** **间：** | | | |

**请在填写前阅读以下规则：**

1.参赛人自愿报名参加本活动并保证表格填写的信息真实、有效，表格内各项均须填写；

2.参赛作品需为本人创作，必须承诺参赛作品不侵犯他人的知识产权。如一旦发现参赛作 品有抄袭行为或作品发生知识产权等纠纷，由作者自行承担后果，组委会将取消其参赛资格；

3.参赛作品的内容必须符合国家相关规定，不涉及政治、暴力、色情、种族歧视等内容；

4.大赛组委会拥有获奖作品的展览、出版、宣传、收藏、用于电视、网络、平面或广播媒 体等非盈利性展示的权利。

**附件3**

**浙江省第十三届“之江竞帆杯”版权创意设计大赛参赛汇总表**

报送单位(盖章): 联系人： 联系电话：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **学校** | **学院** | **专业班级** | **姓名** | **电话** | **邮箱** | **作品名称** | **参赛选题** | **指导老师** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 浙江省版权局 | 2 0 2 5 年 4 月 2 2 日 印 发 |

